



De izquierda a derecha: Montserrat Balletbó (Cátedra del CEU), Roberto Papetti ('Il Gazzettino'), Iñaki Bilbao (vicerrector de Investigación del CEU), Mikol Belucci ('Panorama'), Nicastro Andrea ('Corriere della Sera'), la consellera María José Català, Mario Moretti (Consejo Asesor Internacional del CEU), Silvestre Segarra (Porcelanosa), la rectora del CEU, Rosa Visiedo, Ramón Capdevilla (Universia), Mar Casanova (Internacionalización del Consell) y Ramón Cugat (Cátedra del CEU). / FOTOS: JOSÉ CUELLAR

# La universidad local busca ser global

Los expertos coinciden en que internacionalización equivale hoy a competitividad / La empresa demanda jóvenes titulados con un nuevo perfil internacional

**N. DE LA TORRE / Valencia**  
Si en el siglo XX el objetivo era modernizar el sistema universitario, en el XXI la estrategia ha pasado a ser la de la internacionalización. La reflexión la hizo la consellera de Educación, María José Català, en un debate organizado por este diario en colaboración con la Universidad CEU Cardenal Herrera para abordar el salto de la universidad al escenario global.

La consellera explicó que esa internacionalización de los campus responde a dos causas: «La movilidad estudiantil impensable hace 30 años y la necesaria empleabilidad del egresado para un escenario laboral global». La pregunta, sin embargo, es cómo profundizar en el carácter internacional de una universidad.

Si en algo coinciden los expertos es en que esta cuestión no atañe

únicamente a los alumnos. Es decir, no se trata de atraer simplemente a alumnado extranjero, sino de propiciar igualmente la presencia en las aulas de profesores llegados de todo el mundo.

Y sobre esto, Mario Moretti, presidente del Grupo Geox y del nuevo Consejo Asesor Internacional de la CEU-UCH, apunta a la importancia de «convencer a los docentes de especializarse cada vez más». El

empresario italiano entiende que sin esta premisa no se podrá ser competitivo ni modernizar la visión de la universidad.

En la misma línea, Iñaki Bilbao, vicerrector de Investigación de la CEU-UCH, destaca que «la internacionalización de la universidad es un factor de competitividad en el entorno del conocimiento». Y esta internacionalización no es responsabilidad de la Administración, pe-

ro esta sí «debe crear un contexto favorable». Las convocatorias de movilidad para profesores y alumnos son un ejemplo. Ramón Capdevilla, director general de la Fundación Universia, coincide en que «también deben moverse los profesores hacia las mejores universidades».

Las redes científicas creadas en torno a las universidades son otra

Sigue en **página 13**



**Ramón Capdevilla**

> El directivo de Universia cree que «la movilidad no es sólo captar alumnos, también docentes».



**Ramón Cugat**

> El profesor de la Cátedra García Cugat: «El inglés es la lengua científica del mundo».



**Iñaki Bilbao**

> El vicerrector asegura que el CEU «quiere estar en Valencia con un enfoque internacional».



**Roberto Papetti**

> El periodista italiano lamenta que «la mayoría de alumnos extranjeros decide no ir a Italia».



**Montserrat Balletbó**

> La profesora de la Cátedra García Cugat: «La privada debe aportar recursos a la investigación».



Viene de **página 12**

oportunidad de internacionalización, como subrayan Ramón Cugat y Montserrat Balletbó, de la Cátedra Fundación García Cugat CEU. Pero no puede olvidarse que, al final, las empresas son las que más se benefician de un perfil internacional de los alumnos.

Por ello, el vicepresidente de Porcelanosa, Silvestre Segarra, propuso la creación de un «postgrado de internacionalización de las empresas españolas». Y es que «no existe hoy en el sistema universitario español ningún grado que cubra las necesidades de un perfil internacional comercial».

El tipo de titulado internacional que requieren las compañías ha cambiado a lo largo del tiempo. Sin

ir más lejos, lo que necesitaba en la década de los 80 Porcelanosa eran filólogos que dominasen el inglés, el francés y el alemán. «Nos surtíamos de los únicos expertos entonces en idiomas», recuerda Segarra. En la actualidad, por el contrario, el perfil con más futuro dentro de este grupo cerámico es el del «expatriado». Es decir, «prácticamente bilingüe y que haya pasado largos periodos en otros países».

De ahí que la formación universitaria hoy no pueda ser la misma que la del siglo pasado. En palabras de la directora general de Internacionalización del Consell, Mar Casanova, «la internacionalización es ineludible para las empresas, que deben tener algo diferente: capital humano que aporte conocimiento».

## Estudiantes extranjeros: un factor de impacto económico

Los países más receptores tienen sus campus en el 'top ten'

N. DE LA T. / Valencia

Más allá de las palabras, el vicerrector de Investigación de la Universidad CEU Cardenal Herrera, Iñaki Bilbao, pone cifras a lo que supone para una universidad contar con un gran volumen de alumnado extranjero. Porque atraer a estudiantes de todo el mundo redundará en la competitividad de la universidad, pero tiene también su impacto económico.

Bien lo saben las grandes instituciones académicas que copan el top ten de todos los rankings internacionales. De hecho, como destaca Bilbao, «los países que más alumnos reciben tienen a sus universidades entre las mejores del mundo, lo que implica un impacto económico».

Por ejemplo, según un informe de NAFSA-Association of International Educators, los estudiantes internacionales de Estados Unidos (primer país receptor) contribuyeron en el curso 2012-2013 con 24 billones de dólares. Es más, por cada siete de estos alumnos recibidos, se generaron tres trabajos en sectores como el alojamiento, la restauración o el transporte.

Y un estudio del Department for Business, Innovation & Skills estimó que los estudiantes internacionales en las universidades de Reino Unido en el curso 2011-2012 contribuyeron con 10,2 billones de libras a la economía del país (de los cuales 3,9 fueron en concepto de tasas académicas).

Sacar más provecho de la relevancia mundial de la lengua española es una de las asignaturas pendientes en España, como reconoce el vicerrector. No obstante,

En Estados Unidos, los alumnos internacionales suponen 24 billones

te, la consellera de Educación, María José Català, sostiene que «hay una tendencia creciente en el número de estudiantes internacionales que eligen nuestro país como destino». Según datos de la propia Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), se han duplicado en una



La consellera de Educación, María José Català, durante el debate. / JOSÉ CUÉLLAR

década en estudios de grado.

En la Comunidad Valenciana, casi el 4% de los estudiantes son internacionales, una cifra «muy por encima de la media nacional», en palabras de Català. «En el caso de la CEU-UCH, ofrece ocho títulos en inglés y tiene más de 600 alumnos extranjeros».

La Comunidad es la primera en alumnos internacionales de grado



Mario Moretti

> Según el presidente de Geox, «el CEU debe asociarse con instituciones internacionales».



Silvestre Segarra

> El vicepresidente de Porcelanosa: «No hay un grado para el perfil internacional comercial».



Mar Casanova

> La directora de Internacionalización valora este proceso como «ineludible pero complicado».



Mikol Belucci

> La periodista de 'Panorama' subraya «el intento de que la empresa entre en la universidad».



Nicastro Andrea

> Periodista del 'Corriere della Sera': «No existe internacionalización en la era del conocimiento».